



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der **Fakultät für Wirtschaftswissenschaften** – Fach BWL, insb. Dienstleistungsmanagement und Technologiemarketing – ist im Rahmen eines Drittmittelprojektes zum nächstmöglichen Zeitraum eine Stelle als

### **wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter (w/m/d)** (Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von wahlweise 75 % oder 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Es handelt sich um eine Qualifizierungsstelle im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG), die zur Förderung eines Promotionsverfahrens im Bereich Dienstleistungsmanagement und Technologiemarketing dient. Die Stelle ist befristet für die Dauer des Promotionsverfahrens, abhängig von der bisher erreichten Qualifizierung, jedoch für einen Zeitraum von i.d.R. 3 Jahren, zu besetzen.

#### **Projektbeschreibung und Aufgaben:**

- Eigenständige Bearbeitung von Forschungsprojekten in den Themenfeldern „Akzeptanz von Künstlicher Intelligenz im Arbeitsumfeld“
- Aufbereitung der Forschungsergebnisse in Form von internationalen wissenschaftlichen Publikationen
- Betreuung von Projekten mit Industrie- und Forschungspartner
- Einbindung in die Konzeption und Durchführung von Lehrveranstaltungen in deutscher und englischer Sprache
- Übernahme von Aufgaben in der Lehrstuhladministration

#### **Einstellungsvoraussetzungen:**

- Überdurchschnittlicher Universitätsabschluss (Diplom oder Master) in BWL/VWL/Wifo mit quantitativer oder methodischer Orientierung oder in Informatik, Statistik, Mathematik mit wirtschaftswissenschaftlichem Nebenfach
- Erfahrungen mit qualitativen und quantitativen Marktforschungsmethoden sind erforderlich
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen und englischen Sprache

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter **Kennziffer 4192** bis zum **01.03.2020** vorzugsweise per Email an [d1m@notes.uni-paderborn.de](mailto:d1m@notes.uni-paderborn.de) erbeten oder an:

**Lehrstuhl für Dienstleistungsmanagement  
und Technologiemarketing**  
Universität Paderborn  
Warburger Str. 100  
33098 Paderborn

