



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

## Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

Über das Software Innovation-Lab der Universität Paderborn ist **am Lehrstuhl Wirtschaftsinformatik, insb. Digitale Märkte** baldmöglichst eine Stelle als

## wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter (w/m/d)

(Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Es handelt sich um eine zunächst bis zum 31.12.2022 wegen Drittmittelfinanzierung im Sinne des Wissenschaftszeitvertragsgesetzes (WissZeitVG) befristete Tätigkeit. Die Befristungsdauer entspricht dem bewilligten Projektzeitraum. Die Möglichkeit zur Promotion ist gegeben.

### Projektbeschreibung und Aufgaben:

Im vom Land NRW geförderten Projekt „Intelligentes Assistenzsystem zur Unterstützung der digitalen Transformation von Geschäftsmodellen“ arbeiten wir im Software Innovation Campus Paderborn (SICP, [www.sicp.de](http://www.sicp.de)) mit den Lehrstühlen für Dienstleistungsmanagement und Intelligente System sowie zahlreichen Praxispartnern aus OWL an der Erforschung und Entwicklung eines intelligenten Assistenzsystems, das seine Nutzer dabei unterstützt, eine umfangreiche Geschäftsmodell-Wissensbasis mittels maschinellem Lernen nach innovativen Geschäftsmodell-Ideen zu durchsuchen und diese Ideen über Crowdsourcing-Ansätze zu bewerten. Das Projekt bietet daher die Möglichkeit zu interdisziplinärer Forschung an aktuellen Themen mit hoher Praxisrelevanz. Ihre Aufgabe ist die Mitarbeit in diesem Projekt.

### Was wir Ihnen bieten:

- Inspirierendes, internationales Umfeld für Spitzenforschung
- Teilnahme an internationalen Konferenzen zum wissenschaftlichen Austausch sowie zur Dissemination der eigenen Forschungsergebnisse
- Möglichkeit zur Einbindung eigener Ideen und Interessen im Themengebiet Digitaler Märkte, im Rahmen der eigenen Promotion
- Konstruktiver, interdisziplinärer Austausch am Lehrstuhl und im SICP
- Hervorragende Infrastruktur

### Einstellungsvoraussetzungen:

- Mit überdurchschnittlichem Erfolg abgeschlossenes Masterstudium der Wirtschaftsinformatik, der Informatik mit Nebenfach Wirtschaftsinformatik/-wissenschaften oder der BWL, der VWL, des Wirtschaftsingenieurwesens sowie verwandten Studiengängen mit einer Schwerpunktsetzung in Wirtschaftsinformatik/Digitalisierung
- Kompetenzen in quantitativen, empirischen Methoden (insb. Experimente), in der Nutzung von Statistiksoftware, in der Softwareentwicklung sowie in Methoden zur Entwicklung von Geschäftsmodellen sind wünschenswert
- Erste internationale Erfahrungen (bspw. durch Auslandsaufenthalt) und erste berufspraktische Erfahrungen (bspw. durch Praktika) sind wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter der **Kennziffer 4119** per E-Mail (in einer PDF-Datei) bis zum **24.01.2020** erbeten an: [dennis.kundisch@wiwi.upb.de](mailto:dennis.kundisch@wiwi.upb.de)

Prof. Dr. Dennis Kundisch  
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften  
Wirtschaftsinformatik, insb. Digitale Märkte  
Universität Paderborn  
Warburger Str. 100, 33098 Paderborn  
[www.upb.de/digitalemärkte](http://www.upb.de/digitalemärkte)

