



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.300 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

**Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

Im **Software Innovation Lab** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

**Mitarbeiter PR und Marketing (m/w/d)**

(Entgeltgruppe 11 TV-L)

zu besetzen. Es handelt sich um eine unbefristete Tätigkeit im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit.

Die enge Zusammenarbeit zwischen Wirtschaft und Wissenschaft ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor bei der Überführung von Forschungsergebnissen in marktfähige Innovationen. Um diese Zusammenarbeit noch intensiver zu gestalten, wurde an der Universität Paderborn an der Zukunftsmeile Fürstenallee der Software Innovation Campus Paderborn (SICP) eingerichtet. Die Aktivitäten an der Universität Paderborn werden dazu in einer zentralen wissenschaftlichen Einrichtung, dem Software Innovation Lab, gebündelt. Ein wichtiges Aufgabengebiet der ausgeschriebenen Stelle ist es, die kontinuierliche und qualitativ hochwertige Sichtbarkeit der Aktivitäten zu gewährleisten.

**Aufgabengebiete:**

In Absprache mit dem Management des Software Innovation Lab:

- Maßnahmen zur Außendarstellung des SICP sowie zum Aufbau und zur Stärkung der Marke SICP entwickeln & umsetzen
- Imagestärkende Maßnahmen für relevante Zielgruppen entwickeln & umsetzen
- Identifikation und Ausbau relevanter Kommunikationskanäle (Print und Online)
- Gestaltung und Pflege der SICP-Webseiten
- Pflege und Weiterentwicklung des SICP-Newsletters
- Verfassen von Mitteilungen für Presse, die Webseite des SICP und Social-Media-Kanäle
- Aufbereitung und Darstellung von Forschungs- und Innovationsprojekten für verschiedene Anspruchsgruppen
- Unterstützung bei der Planung, Bewerbung und Durchführung von Veranstaltungen sowie Dokumentation und Nachbericht
- Ausbau und Stärkung der internen Kommunikation

**Einstellungsvoraussetzungen:**

Fachhochschul-/ Bachelorabschluss der Fachrichtungen Marketing/PR/Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation, Berufserfahrung

**Außerdem werden erwartet:**

sehr gute und werbeorientierte schriftliche Ausdrucksweise (Deutsch/Englisch), sicherer Umgang mit Microsoft Office und gängigen Bildbearbeitungs- sowie Layout-Programmen (Adobe InDesign, Adobe Photoshop), Erfahrungen mit Web-CMS wie z. B. TYPO3, sicherer Umgang mit Digitalkameras/Affinität zur Fotografie, kommunikative Fähigkeiten, Flexibilität, eigenverantwortliches und teamorientiertes Arbeiten, Erfahrung in der Projektleitung.

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter Angabe der **Kennziffer 3714** bis zum **15.03.2019** in einer PDF-Datei per E-Mail erbeten an [bewerbungen-niwi@zv.upb.de](mailto:bewerbungen-niwi@zv.upb.de) oder auf dem Postweg an:

